

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	18
1.2.1 Identifikasi Masalah	18
1.2.2 Pembatasan Masalah	19
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	22

BAB II LANDASAN TEORITIS

2.1 Tinjauan Teori	23
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	23
2.1.2 Teori Relevansi Nilai (<i>Value Relevance Theory</i>)	25
2.1.3 Kandungan Informasi (<i>Content Information</i>)	26
2.1.4 Saham	28
2.1.4.1 Pengertian Saham	28
2.1.4.2 Jenis-jenis Saham	29
2.1.4.3 Nilai Saham	30
2.1.4.4 Harga Saham	31
2.1.5 Analisis Fundamental	32
2.1.6 Rasio Keuangan	33
2.1.6.1 Pengertian Rasio Keuangan	33
2.1.6.2 Jenis-jenis Rasio Keuangan	34
2.2 Penelitian Terdahulu	42
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Return On Equity, Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	45
2.3.2 Hubungan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	47
2.3.3 Hubungan <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	48
2.3.4 Hubungan <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	50
2.3.5 Hubungan <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	51

2.4 Hipotesis	52
2.5 Model Penelitian	53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	55
3.2 Jenis dan Sumber Data	55
3.2.1 Jenis Data	55
3.2.2 Sumber Data	56
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	56
3.3.1 Populasi	56
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	57
3.4 Unit Analisis	57
3.5 Definisi Operasional Variabel	58
3.5.1 Variabel Independen	58
3.5.2 Variabel Dependen	59
3.6 Metode Analisis	61
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif	61
3.6.2 Uji Normalitas	61
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	62
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas	62
3.6.3.2 Uji Autokorelasi	62
3.6.3.3 Uji Heteroskedasitas	63
3.6.4 Uji Hipotesis (Uji Signifikasi Parameter)	63
3.6.4.1 Uji Statistik F (Uji Signifikasi Simultan)	63

3.6.4.2 Uji Statistik t (Uji Signifikasi Parsial)	64
3.6.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
3.6.5 Analisis Regresi Berganda	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Uji Statistik Deskriptif	68
4.1.2 Uji Normalitas	70
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.1.3.1 Uji Multikolinearitas	74
4.1.3.2 Uji Autokorelasi	74
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	76
4.1.4 Uji Hipotesis (Uji Signifikan Parameter)	77
4.1.4.1 Uji Statistik F (Uji Signifikan Simultan)	77
4.1.4.2 Uji Signifikasi t (Uji Signifikasi parsial)	79
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.1.6 Analisis Regresi Berganda	82
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	85
4.2.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Return On Equity, Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	85
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Harga Saham	87
4.2.3 Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> terhadap Harga Saham	89
4.2.4 Pengaruh <i>Return On Equity</i> terhadap Harga Saham	91
4.2.5 Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	92

4.3 Temuan Penelitian	94
4.4 Keterbatasan Penelitian	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	105